



## **„Środy na zamówienie”**

### **Inicjatywa solidarności z branżą gastronomiczną**

#### *Zasady uczestnictwa*

1. Celem inicjatywy jest solidarność branży gastronomicznej w tej trudnej sytuacji poprzez komunikacyjne wsparcie ulubionych restauracji, podkreślenie społecznego wymiaru funkcjonowania całej gastronomii oraz wspieranie nawyku zamawiania jedzenia do domu, poprzez wskazanie konkretnego dnia tygodnia.
2. Inicjatywa nie jest sygnowana żadną komercyjną marką.
3. Patronat nad inicjatywą pełni Związek Pracodawców HoReCa.
4. Dołączenie do inicjatywy jest dobrowolne i polega na promocji przekazu w kanałach mediów społecznościowych firm/osób/organizacji związanych z branżą gastronomiczną.
5. Inicjatywa ma charakter kampanii społecznej. Identyfikacji wizualna nie może być wykorzystywana w komunikacji marketingowej marek.
6. Wszelkie ingerencje/modyfikacje/zmiany wprowadzane do identyfikacji wizualnej inicjatywy muszą zostać zatwierdzone przez Związek Pracodawców HoReCa. Zapytanie w tej sprawie należy przesać na adres mailowy [biuro@zphoreca.pl](mailto:biuro@zphoreca.pl)
7. Materiały promocyjne (identyfikacja wizualna oraz treść manifestu) dostępne są do pobrania na stronie [www.zphoreca.pl](http://www.zphoreca.pl)
8. W przypadku dodatkowych pytań, prosimy o kontakt ze Związkiem Pracodawców HoReCa, pod adresem mailowym [biuro@zphoreca.pl](mailto:biuro@zphoreca.pl)