

Środy na zamówienie

#smacznewsparcie



Znane marki restauracyjne przyłączyły się do akcji #środynazamówienie solidarnie wspierając gastronomię w czasach pandemii.

Do ogólnopolskiej akcji dołączyły zarówno duże sieci takie jak, 7 Street - Bar & Grill, Burger King, Charlie Food & Friends, Costa Coffee, KFC, Makarun, MAX Premium Burgers, McDonald's, Meet & Fit - Slow Food, Pizza Hut, Salad Story, Starbucks, Woody's - Premium Burgers, Wrap Me, Makarun jak i lokalne restauracje min: OHY-AHY z Zielonej Góry czy Bistro Podwale z Sandomierza. Celem kampanii jest wsparcie biznesów gastronomicznych poprzez zachęcenie jak największej liczby klientów do zamawiania posiłków w restauracjach za pośrednictwem dostępnych obecnie kanałów sprzedaży: na wynos, w dostawie oraz drive thru. Akcja pod patronatem Związku Pracodawców HoReCa wystartowała 22 kwietnia.

W tej wyjątkowej sytuacji, w jakiej znalazła się branża restauracyjna potrzebne jest zarówno wsparcie instytucjonalne jak i ze strony klientów. Zamawiając na wynos czy w dostawie pomagamy przetrwać lokalom gastronomicznym, tym samym chroniąc miejsca pracy i gospodarkę. Dlatego cieszy nas informacja, że tak wiele biznesów restauracyjnych wspiera i promuje inicjatywę #środynazamówienie #smacznewsparcie. – zakomunikował Zarząd ZP HoReCa

Środy na zamówienie #smacznewsparcie to inicjatywa otwarta, w której wziąć mogą udział wszyscy restauratorzy, ale nie tylko. Organizatorzy zachęcają Polaków do wspierania akcji przede wszystkim poprzez zamawianie dań z ulubionych restauracji. Akcję można promować również poprzez publikację materiałów dostępnych na stronie HoReCa na swoich profilach społecznościowych. Szczegóły dotyczące udziału w akcji dostępne są na stronie [www.ZP HoReCa: http://www.zphoreca.pl/cpt_prasowe/srody-na-zamowienie-inicjatywa-solidarnosci-z-branza-gastronomiczna/](http://www.zphoreca.pl/cpt_prasowe/srody-na-zamowienie-inicjatywa-solidarnosci-z-branza-gastronomiczna/)

O ZP HoReCa: Związek Pracodawców Hoteli, Restauracji i Cateringu (ZP HoReCa) jest organizacją branżową, która reprezentuje przedsiębiorstwa gastronomiczne działające na polskim rynku i za granicą. Powstała w 2016 r. z inicjatywy wiodących przedstawicieli branży gastronomicznej.